

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE



Rots,
Le 10/10/2016

Malherbe se développe en Alsace et aux frontières de l'Europe

Malherbe, un des leaders français du transport de marchandises générales, en lots et groupage, a ouvert une nouvelle agence à Ensisheim (Haut-Rhin) en février 2016. L'objectif est de rayonner dans la région et d'être proche des frontières avec l'Allemagne, le Luxembourg, la Suisse, ainsi que l'Italie.

L'agence emploie à ce jour 6 collaborateurs. Très présente dans les secteurs de l'industrie sidérurgique, du papier/carton, de la chimie et de l'automobile, elle propose des prestations en matière de transport de marchandises générales en lot complet et partiel (au niveau régional, national et international), d'organisation de transport, et de location de véhicules avec conducteurs.

De nouvelles perspectives pour les années à venir

Malherbe (Mulhouse) prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 6 M€ d'ici 2019. Ce développement sera également synonyme de création d'emplois. Malherbe (Mulhouse) a déjà recruté depuis le début de l'année et envisage d'étoffer ses équipes en doublant l'effectif. **Des exploitants, des organisateurs de transport, ainsi que des collaborateurs manutentionnaires seront recrutés.**

Spécialiste de la logistique et du stockage, Malherbe (Mulhouse) dispose aujourd'hui d'une structure composée d'un vaste bureau et d'une aire logistique de 3 000 m². Avec l'ambition de consolider et pérenniser ces prestations, **Malherbe prévoit d'investir d'ores et déjà dans une surface complémentaire de stockage de 4 000 m².**

La proximité avec les clients constitue l'une des priorités pour Malherbe. La nouvelle agence permet ainsi au groupe d'être proche de ses clients situés en Alsace et au delà des frontières allemande et suisse. Pour les années à venir, **Malherbe ambitionne d'être identifié comme un acteur majeur en région, dans les pays limitrophes (l'Allemagne, le Luxembourg et la Suisse) et également en Italie du Nord.** Il envisage de poursuivre le développement dans les secteurs représentatifs de l'Alsace, telle que l'industrie, mais souhaite remporter de nouveaux marchés dans le secteur de la grande distribution.

A propos de Malherbe

Créé en 1953, Malherbe est aujourd'hui un des leaders français du transport de marchandises générales, en lots et groupage. Le groupe s'adresse majoritairement aux secteurs de l'agroalimentaire, des produits de grande consommation, de la grande distribution, de l'industrie, de l'industrie pharmaceutique, de la chimie, de l'énergie, du bâtiment et de la construction, et propose à ses clients des prestations, adaptées à chaque cas, se déclinant autour de cinq grands métiers :

la distribution - le transport de marchandises générales - la location de véhicules avec conducteurs - la logistique de produits et publi-promotionnelle - l'organisation de transport.

Malherbe poursuit une politique de développement partagée entre croissance externe et croissance organique, tout en enrichissant constamment ses actions de développement durable.

En 2016, Malherbe compte 1 700 collaborateurs, 28 agences réparties sur le territoire français, 2 000 moteurs (parc-propre et sous-traitance) et plus de 3 600 références clients, pour un chiffre d'affaires de 250 M€ (année 2016).

Pour en savoir plus : www.malherbe.fr

Contacts presse :

PLUS2SENS – 04 37 24 02 58

Carmela SILLETTI 06 45 69 71 23 - Laurence NICOLAS 06 64 50 59 50

carmela@plus2sens.com / laurence@plus2sens.com

