CODIMAS

Un service haut-de-gamme

Dès son origine, spécialisée dans la logistique premium, Codimas est une PME qui a élargi sa clientèle tout en conservant sa philosophie de logisticien de détail à forte valeur ajoutée. Intégrée au Groupe Malherbe depuis 2014, elle dispose d'un réseau, de solutions transports à travers les 28 agences du Groupe et de réelles capacités d'inverstissement.

Depuis plus de 30 ans, Codimas se développe grâce à un service de grande qualité, recherché par des entreprises exigeantes comme Estée Lauder, Dr Brandt ou Sport 2000. Cette PME a en effet conservé de ses origines de logisticien premium, une organisation du travail centrée sur le client, avec une réactivité et une flexibilité reposant sur la qualité et la motivation de ses équipes. Codimas en chiffres, c'est 30 000 m² d'entrepôts, 80 clients avec un très faible turn-over, plus de 50 000 références gérées au quotidien, avec 120 000 palettes reçues par an et 10 000 expéditions par mois.

Codimas a décidé d'intégrer le Groupe Malherbe pour sécuriser ses Clients en termes de sécurité financière et de moyens d'investissement, sans pour autant alourdir la prise de décision. « Nous fonctionnons en centres de profits autonomes, ce qui nous permet de prendre nos arbitrages facilement sans avoir la lourdeur de plus grosses structures, souligne Jean-Philippe Boucher, directeur général de Codimas. Nos clients n'ont pas seulement affaire à un commercial, ils sont en contact direct avec la personne décisionnaire. Je rencontre régulièrement la plupart d'entre eux. Nous cultivons une relation de partenariat, certains de nos clients ont même élu domicile chez nous pour externaliser leur logistique tout en gardant une proximité avec leur stock. »

Comme en interne...

L'externalisation telle que proposée par Codimas, c'est un modèle d'organisation le plus proche possible d'un service géré en interne. Codimas propose à chaque client, des équipes qui vont le suivre du début à la fin, avec un principe de logistique élargie : enlèvement des marchandises chez ses fournisseurs, transport, réception, contrôle et mise en stock, puis préparation des commandes du client, en lots ou en kits le cas échéant, et acheminement. Avec à chaque fois une équipe dédiée. « À quelque niveau que soit la marchandise, nos clients ont un seul interlocuteur pour savoir où elle se trouve, et cet interlocuteur est doublé par un binôme au cas où il serait malade ou en congés, précise Jean-Philippe Boucher. Nous ne renvoyons pas nos clients d'un service à l'autre. Pour atteindre ce degré de qualité, et contrairement à ce qui peut se faire dans de plus grosses structures misant tout sur la mécanisation, nous cherchons à fidéliser nos personnels de manière à ce que chaque année ils soient plus performants et acquièrent les connaissances des spécificités de nos clients. » Une approche qualité basée sur l'humain, qui apporte satisfaction aux clients les plus exigeants.

Logistique publi-promotionnelle

Codimas assure aussi la logistique publi-promotionnelle : catalogues, goodies, PLV, etc. « Avec une date butoir à respecter, et quels que soient les retards pris par d'autres intervenants en amont, nous faisons en sorte que le délai soit tenu, en mettant des moyens supplémentaires dès que nécessaire, y compris en mobilisant nos équipes le week-end », indique Jean-Philippe Boucher, directeur général de Codimas. Codimas intervient ainsi pour le réassort des maquilleuses-animatrices d'un des leaders en produits cosmétiques, pour les animations d'un grand chocolatier pour Pâques et Noël, pour la distribution des catalogues de Châteaux et Hôtels, etc.

codimas logistique
Tél. +33 (0)1 60 94 83 00
bussy@malherbe.fr
www.codimas.com