

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

**MALHERBE**  
L'avenir est en route

Paris,  
le 4/12/2015



Cas client

## Malherbe, partenaire transport de Biscuits Panier (groupe Poul) depuis plus de 15 ans

**Malherbe, un des leaders français du transport routier de Marchandises, apporte depuis plus de 15 ans son expertise à Biscuits Panier, entité du groupe Poul, leader des Marques de distributeur (MDD) en France sur le marché des biscuits sucrés.**

Créé en 1883, le groupe Poul est l'industriel historique du marché des biscuits sucrés qui accompagne le développement de la MDD multi-enseigne en France et depuis quelques années à l'international. Avec 5 usines en France et 340 M de paquets de biscuits vendus, cet industriel majeur réalise environ 200 M€ de chiffre d'affaires par an. Entité du groupe Poul, Biscuits Panier est ancrée en Bretagne, dans le Finistère, avec son usine de fabrication de Briec.

**Malherbe, le choix d'un transporteur de proximité avec un réel savoir-faire d'envergure nationale dans le secteur de la GMS**

Collaborant avec divers distributeurs, Biscuits Panier souhaitait travailler avec un acteur local capable d'absorber des volumes importants et de servir aussi bien leurs clients régionaux que ceux installés à différents points de l'hexagone, voire en Europe.

Acteur national structuré grâce à l'implantation d'agences régionales, Malherbe possède une vraie expertise dans la distribution en GMS et maîtrise particulièrement les contraintes de livraison en entrepôts de ce secteur (rendez-vous à respecter, récupération des supports palettes etc.). Fort de ces 2 principaux atouts, Malherbe a tout naturellement été choisi il y a plus de 15 ans par Biscuits Panier, pour l'envoi de gros volumes de marchandises (lot complet, demi camion), au départ de leurs usines bretonnes vers les entrepôts de distributeurs situés dans les régions de la Normandie, l'Est, le Rhône-Alpes, le Sud-Est et le Portugal. Aujourd'hui, Malherbe gère entre 25 et 30% des 400 palettes expédiées vers le national, soit entre 150 et 180 livraisons par mois.

*« Pour plus de réactivité, nous avons pour habitude de travailler avec des acteurs locaux, pouvant charger directement la marchandise depuis nos sites de stockage de la région de Quimper. Grâce à son agence positionnée à Vannes, Malherbe a su remplir en tout point nos exigences », explique Daniel Le Du, Responsable logistique de Biscuits Panier. « Autre point majeur, Malherbe a la spécificité de pouvoir livrer dans le sud-est, région plus difficile à couvrir d'une part à cause de l'éloignement géographique avec la Bretagne et d'autre part, en raison du peu d'activités industrielles qui peut être un frein pour le rechargement ».*

**Malherbe, un partenaire fiable qui répond efficacement aux problématiques terrain**

A l'écoute de son client, l'agence Malherbe de Vannes est attentive aux problématiques relevées par Biscuits Panier. Grâce à une communication étroite, le transporteur peut mettre en place des solutions rapides permettant d'atteindre le meilleur service possible.

Malherbe a par exemple mis à disposition de Biscuits Panier des véhicules sous température dirigée (entre 10 et 20°) de juin à septembre, période la plus chaude de l'année. La diversité de sa flotte a permis à Biscuits Panier de continuer à approvisionner ses clients tout au long des mois, sans que les produits agrémentés de chocolat ne soient altérés par la chaleur.

Sur certaines régions et notamment la Normandie, Biscuits Panier a rencontré des difficultés de livraison et de respect de rendez-vous. Pour y pallier, Malherbe a mis en place des relais camion qui effectuent le ramassage de la marchandise le soir des entrepôts finistériens jusqu'à Caen, pour que le lendemain matin, un chauffeur normand puisse livrer aux clients tout en respectant les heures de rendez-vous.

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

**MALHERBE**  
L'avenir est en route

### **A propos de Malherbe**

Créé en 1953 en Normandie, Malherbe est aujourd'hui un des leaders français du transport de marchandises générales, en lots et groupage. S'adressant majoritairement aux secteurs de l'agro-alimentaire, des produits de grande consommation, de la grande distribution et de l'industrie, Malherbe propose à ses clients, un ensemble de prestations flexibles de transport, d'organisation de transport, de logistique et de pilotage de flux. Malherbe poursuit une politique de développement partagée entre croissance externe et croissance organique, tout en enrichissant constamment ses actions de développement durable.

En 2015, Malherbe compte 1625 collaborateurs, 28 agences réparties sur le territoire français, un parc de 1000 moteurs et plus de 2500 références clients, pour un chiffre d'affaires de 240 M€.

Pour en savoir plus : [www.malherbe.fr](http://www.malherbe.fr)

### **Contacts presse :**

PLUS2SENS – 04 37 24 02 58

Carmela SILLETTI - 06 45 69 71 23

Laurence NICOLAS - 06 64 50 59 50

[carmela@plus2sens.com](mailto:carmela@plus2sens.com) / [laurence@plus2sens.com](mailto:laurence@plus2sens.com)

