

Un an après le rachat de Codimas, Malherbe se positionne sur la logistique de détail à valeur ajoutée

Grâce à l'acquisition du savoir-faire Codimas et avec environ 2200 m2 d'espace de stockage répartis sur 3 sites situés en région parisienne (77), Malherbe, un des leaders français du transport routier de Marchandises, se positionne sur la gestion de A à Z de la logistique haut de gamme et plus précisément sur le segment du publi-promotionnel.

La logistique du « sur-mesure »

Spécialisé dans le transport de marchandises générales, Malherbe a étoffé ses compétences grâce au rachat de Codimas en juin 2014 et propose aujourd'hui une nouvelle offre liée à la logistique de détail. Activité multisectorielle (parfumerie, puériculture, édition, agroalimentaire, industriel...) et toujours orientée « sur-mesure », la logistique de détail permet d'éviter la rupture de stock ou à l'inverse, de pâtir d'un stock trop important.

De la réception des pièces chez les fournisseurs ou distributeurs, à la constitution des produits finis, en passant par l'acheminement de ces produits, Malherbe propose des services à forte valeur ajoutée pour répondre à chaque problématique, tels que la gestion des produits hors norme ou dits sensibles, le stockage de masse, le picking, le cross-docking ou encore le contrôle quantitatif et qualitatif des produits.

Parce que le flux de produits est aussi important que le flux de communication, Malherbe met à disposition de ses clients un interlocuteur unique pour chaque projet et utilise un logiciel de suivi, accessible depuis Internet, permettant de transmettre aux clients, les informations en temps réel liées à l'avancement de la commande.

Focus sur la logistique promotionnelle

S'adressant principalement aux services publicité et marketing, la logistique promotionnelle permet de répondre aux besoins liés à la constitution de kits dédiés aux opérations promotionnelles ponctuelles d'ILV (Information sur le lieu de vente) et de PLV (publicité sur le lieu de vente). Gérant le circuit logistique à 360°, Malherbe intervient dans :

- la gestion des ordres, qu'ils soient de répartition (sur le réseau de point de vente, les relais d'information, les plateformes de regroupement...) ou de commandes,
- la préparation des commandes : de la réception des produits en vrac au reconditionnement en passant par le picking,
- l'acheminement des kits sur les sites B2B et B2C

A propos de Malherbe

Créé en 1953 en Normandie, Malherbe est aujourd'hui le 3^{ème} transporteur français de marchandises générales, en lots et groupage. S'adressant majoritairement aux secteurs de l'agro-alimentaire, des produits de grande consommation, de la grande distribution et de l'industrie, Malherbe propose à ses clients, un ensemble de prestations flexibles de transport, d'organisation de transport, de logistique et de pilotage de flux. Malherbe poursuit



une politique de développement partagée entre croissance externe et croissance organique, tout en enrichissant constamment ses actions de développement durable.

En 2013, Malherbe comptait 1300 collaborateurs, 20 agences réparties sur le territoire français, un parc de 750 véhicules et plus de 2000 références clients, pour un chiffre d'affaires de 200 M €.

Pour en savoir plus : www.malherbe.fr

Contact presse

Agence Scenarii

Alexandra Rédin

@ : aredin@scenarii.fr

Tél. : 01 55 60 20 43